

Exposition au Musée d'histoire, du 11 novembre 2016 au 18 juin 2017

Agents actifs – Histoires d'innovations chimiques et pharmaceutiques

Que ce soient les médicaments antalgiques, les colorants, les insecticides ou les matières plastiques - les innovations les plus diverses de l'industrie chimique et pharmaceutique font aujourd'hui partie de notre quotidien. Mais comment se produisent de telles innovations? Et quels défis posent-elles à notre société? L'exposition «Agents actifs» se penche sur ces questions au Musée d'histoire, du 11 novembre 2016 au 18 juin 2017. Elle en illustre différents aspects à l'aide de récits concrets sur des inventions marquantes comme la pénicilline, l'Araldite ou le DDT.

Un monde sans antibiotiques, ni matières plastiques, produits cosmétiques ou produits agrochimiques n'est plus imaginable. Depuis 150 ans, les produits de l'industrie chimique et pharmaceutique ont profondément changé notre vie. Plus que pour toute autre industrie, l'interpénétration entre recherche et développement est ici essentielle. La formule magique est «innovation», car une entreprise risque de disparaître si elle n'a pas de produits nouveaux dans le pipeline. Mais comment se réalisent les innovations? A quel point le hasard joue-t-il dans la planification? Les brevets encouragent-ils vraiment les innovations? Quelles sont les corrélations entre la recherche, la production et les consommateurs? Comment prévient-on les risques et effets secondaires potentiels? L'exposition «Agents actifs» s'intéresse à ces questions et à de nombreuses autres, et en illustre les aspects divers avec 17 histoires d'innovations concrètes des 150 dernières années. Vous rencontrerez des noms connus comme l'aspirine, la bakélite ou le DDT et d'autres moins connus mais non moins influents comme le Salvarsan, le Largactil ou les bandes magnétiques. Ainsi des réflexions fondamentales sur le thème de l'innovation sont associées à l'histoire de l'industrie chimique et pharmaceutique.

Une orientation internationale avec un regard sur Bâle

Comme l'exposition résulte d'un projet en coopération avec la DASA Arbeitswelt Ausstellung à Dortmund, le focus n'est pas seulement mis sur Bâle mais sur toute l'industrie chimique et pharmaceutique. Aux objets de la collection du Musée Historique de Bâle s'ajoutent des prêts de divers musées de médecine ou de l'histoire de l'industrie ainsi que des archives d'entreprise. Parmi les plus remarquables, un médaillon contenant un échantillon de moisissure de pénicilline du Alexander Fleming Laboratory Museum de Londres, un magnétophone du Deutsches Technikmuseum de Berlin et une chaise-longue de sanatorium du Rätisches Museum de Coire. Ce dernier exemple montre que l'exposition ne met pas seulement l'accent sur l'histoire de la science ou de l'industrie mais replace aussi les innovations dans un contexte social, à l'aide d'objets et d'archives iconographiques.

Une section particulière est placée à l'entrée de l'exposition. Elle est destinée à rendre compte de l'importance de l'industrie des Life Sciences pour Bâle. Sur fond de résumé de l'histoire de l'industrie à Bâle, plusieurs écrans diffusent des interviews de collaborateurs d'entreprises bâloises. Le Musée Historique de Bâle souhaite ainsi donner la parole à des personnes qui sont venues ou restées à Bâle à cause de son industrie chimique et pharmaceutique, et montrer que ce qui marque Bâle n'est pas seulement l'aspect économique et architectural de son industrie.

Scénographie et multimédias

Les scénographes de ZMIK (Bâle) ont collaboré avec les graphistes du bureau bâlois Berrel Gschwind et conçu une présentation qui permet d'expérimenter les différents thèmes avec les sens. Les stations interactives et le guide multimédia («action bound») offrent aux visiteurs la possibilité de réfléchir de façon ludique aux questions éthiques et normatives que les innovations de l'industrie chimique et pharmaceutique et les Life Sciences posent inévitablement.

L'exposition est soutenue par les institutions suivantes:

Fondation pour le Musée Historique de Bâle

Freiwillige Akademische Gesellschaft

Bayer Consumer Care SA

BASF Suisse SA

Novartis International SA

Fondation Willy A. et Hedwig Bachofen-Henn

Fondation Ulrich et Klara Huber-Reber

Lieu d'exposition: HMB – Musée d'histoire, Barfüsserplatz, CH-4051 Bâle

Durée: Du 11 novembre 2016 au 18 juin 2017

Heures d'ouverture: Mardi au dimanche 10-17h

Fermé les: 24/25/26/31 décembre, le 1^{er} janvier, du 6 au 8 mars (carnaval) et le 14 avril (vendredi Saint)

Ouvert le 1^{er} mai

Tarif: CHF 15.-/10.-/5.-

Dossier de presse: www.hmb.ch/presse.html

Nous vous adressons volontiers des photos par e-mail, sur demande.

Pour plus d'informations:

Daniel Suter, commissaire d'exposition, tél. 061 205 86 08, daniel.suter@bs.ch

Samuel Bachmann, commissaire d'exposition, tél. 061 205 86 14, samuel.bachmann@bs.ch

Pour des photos:

Eliane Tschudin, Marketing & communication, tél. 061 205 86 24, eliane.tschudin@bs.ch

Daniele Turini, Marketing & communication, eCulture, tél. 061 205 86 25, daniele.turini@bs.ch